THE GAME RECRUTE

CHARGE.E DE PRODUCTION ET RELATION CLIENT

Au cœur de l'activité, ce poste ne se limite pas à la réalisation des plannings. Il nécessite une compréhension globale de l'activité, une capacité à anticiper les besoins opérationnels et une vision stratégique permettant d'adapter la mobilisation des équipes aux enjeux commerciaux, financiers et opérationnels.

L'ENTREPRISE

The Game, élue 4 fois meilleure enseigne IDF, est un Escape Game au cœur de Paris ! Plongés dans des décors saisissants, les joueurs sont en équipe et ont une heure pour résoudre des énigmes, découvrir des passages secrets et réaliser une mission. The Game, c'est une équipe jeune et enthousiaste de 100 passionnés qui accueillent chaque année 150 000 joueurs sur deux locaux différents. L'équipe est chaleureuse et dynamique avec un état d'esprit de rigueur et de professionnalisme. **Plus d'infos sur l'entreprise :** thegame-france.com

TES MISSIONS

- **Planification :** élaborer les plannings, selon l'activité, les contraintes opérationnelles et les coûts.
- **Optimisation des ressources :** anticiper les besoins en personnel selon le niveau d'activité, les périodes (faible ou forte affluence) et les contraintes spécifiques.
- **Pilotage stratégique de l'activité :** analyser la charge de travail, suivre la performance et proposer des leviers d'optimisation de la rentabilité.
- **Coordination commerciale et opérationnelle :** assurer la faisabilité des prestations et fluidifier la communication entre les équipes commerciales, la relation client et la production.
- **Planification transversale :** prendre progressivement en charge la planification de l'ensemble des activités de l'entreprise (Game Mastering, formations, maintenance, événements...).
- **Structuration des outils et processus :** fiabiliser les données, développer des outils de suivi et améliorer les méthodes d'organisation et d'anticipation.



Game master

Dans une semaine type, toute l'équipe participe à l'accueil des joueurs.
Il est ainsi primordial que les personnes qui nous rejoignent soient dynamiques, accueillantes et puissent plonger nos joueurs dans nos missions !

- Accueil des joueurs et animation
- Brief aux joueurs et immersion dans l'histoire
- Suivi du bon déroulement du jeu à distance
- Débrief de la partie avec les joueurs
- Rangement de la salle

PROFIL ATTENDU

- Organisation et anticipation : gestion de plannings complexes.
- Esprit analytique : maîtrise des chiffres et enjeux de rentabilité.
- Sens opérationnel : pragmatisme, priorisation et gestion des imprévus.
- Maîtrise des outils : outils de planification et tableurs.
- Autonomie et fiabilité : réactivité et sens des responsabilités.
- Communication et amélioration continue : coordination et optimisation des processus.
- Langues : Français **Et** Anglais

LE CONTRAT

CDI – Contrat cadre
Démarrage en Décembre
Engagement long terme
En présentiel (pas de télétravail)

Rémunération et avantages :

- Salaire 35-40K
- Tickets restaurant
- Prime d'intéressement
- 50 % du titre de transport pris en charge
- Mutuelle Alan

ENVOIE TON CV ET TA LETTRE DE MOTIVATION SUR RH@THEGAME-FRANCE.COM

Pssst... Plutôt que la lettre de motivation déjà envoyée à 30 boîtes, on préférera un mail sincère et constructif 🧡.